

UBND THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG
SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

Số: 2726/SGDDĐT-CTrTT

V/v quảng bá, vận động hưởng ứng
tham gia Cuộc thi “Đà Nẵng NHỚ...!”

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Đà Nẵng, ngày 09 tháng 10 năm 2020

Kính gửi:

- Phòng giáo dục và đào tạo các quận, huyện;
- Các trường, trung tâm trực thuộc Sở;
- Các trường đại học tư thục.

Sở Giáo dục và Đào tạo nhận được Công văn số 181/XTDL-HTDK ngày 30/9/2020 của Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đà Nẵng về việc phối hợp quảng bá Cuộc thi “**Đà Nẵng Nhớ...!**” (sau đây gọi là Cuộc thi). Đây là hoạt động nhằm tăng cường truyền thông, quảng bá du lịch Đà Nẵng, khôi phục hoạt động du lịch thành phố sau đại dịch COVID-19, Sở Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) yêu cầu thủ trưởng các đơn vị, trường học triển khai các nội dung sau:

1. Tuyên truyền phổ biến đến toàn thể cán bộ, giáo viên, học sinh, học viên và sinh viên về mục đích, ý nghĩa, thể lệ của Cuộc thi (*đính kèm*); đăng tải thể lệ Cuộc thi trên cổng thông tin điện tử, các trang mạng xã hội của đơn vị, trường học; dán poster quảng bá Cuộc thi do Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đà Nẵng cung cấp tại bảng thông báo của trường học, trung tâm.

2. Có hình thức vận động cán bộ, giáo viên, học sinh, học viên và sinh viên tích cực hưởng ứng tham gia Cuộc thi góp phần giới thiệu, quảng bá hình ảnh thiên nhiên, con người Đà Nẵng đến đông đảo du khách trong và ngoài nước.

3. Tổng hợp, báo cáo tình hình triển khai Cuộc thi của đơn vị, trường học về Sở Giáo dục và Đào tạo (Phòng Chính trị, tư tưởng) nhận trước ngày 30/10/2020, thời điểm đóng cổng nhận bài dự thi.

Liên hệ khi cần: Bà Lê Thị Ái Chung, Chuyên viên Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đà Nẵng (Điện thoại văn phòng: 0236.3863595; Di động: 0975387331).

Nhận được Công văn này, Sở Giáo dục và Đào tạo yêu cầu thủ trưởng các đơn vị, trường học triển khai, thực hiện ./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND thành phố;
- Sở Du lịch;
- GD, các PGD;
- Lưu: VT, CTrTT.

GIÁM ĐỐC



Lê Thị Bích Thuần

TRUNG TÂM XÚC TIẾN DU LỊCH TP ĐÀ NẴNG THỂ LỆ CUỘC THI “ĐÀ NẴNG NHỚ...!”

(Đính kèm Công văn số 2726 /SGDDĐT-CTrTT ngày 09 tháng 10 năm 2020
của Sở Giáo dục và Đào tạo thành phố Đà Nẵng)

1. Thời gian

- Ngày 06/10 – 06/11: Phát động cuộc thi, nhận bài thi và bình chọn
- Hết ngày 30/10: Đóng cổng nhận bài
- 21h00 ngày 06/11: Đóng cổng bình chọn
- Ngày 6/11 – 10/11: Tổng kết và chấm điểm
- Ngày 11/11: Công bố kết quả và trao giải online

2. Đối tượng dự thi

- Mọi công dân Việt Nam, không phân biệt độ tuổi, giới tính
- Thí sinh gửi đầy đủ thông tin cá nhân như yêu cầu đã đăng trên fanpage Đà Nẵng NHỚ và gửi thông tin về email danangnho2020@gmail.com. Thông tin cá nhân sẽ được Ban tổ chức bảo mật hoàn toàn, không chia sẻ cho bên thứ ba và chỉ sử dụng cho mục đích trao đổi thông tin giữa Ban tổ chức và thí sinh;
- Hội đồng Ban tổ chức, Ban giám khảo và người thân của những đối tượng trên không được tham gia dự thi.

3. Nội dung và cách thức tham gia

a) Nội dung bài thi

Chia sẻ những thước phim, ảnh, bài viết cảm nhận về cảnh đẹp thiên nhiên, cuộc sống thường ngày, ẩm thực, sự kiện, con người Đà Nẵng; những cảm xúc, kỷ niệm, khoảnh khắc đáng nhớ của bạn về Đà Nẵng.

b) Hình thức dự thi: Một trong hai hình thức sau:

- Chia sẻ bài viết, bài cảm nhận có đính kèm hình ảnh minh họa (khuyến khích kèm thêm video);
- Chia sẻ video trải nghiệm, video cảm nhận (cho phép thực hiện livestream).

c) Cách thức tham gia

- Bước 1:
- + Người tham gia truy cập địa chỉ www.danangnho.com và like fanpage Đà Nẵng NHỚ
- + Share bài phát động cuộc thi về trang cá nhân (chế độ công khai).
- Bước 2: Người tham gia gửi bài dự thi qua email: danangnho2020@gmail.com cho BTC đính kèm thông tin cá nhân (Tên, địa chỉ, số điện thoại, số CMND) và tên bài dự thi;
- Bước 3:
- + Ban tổ chức sẽ lựa chọn những bài dự thi hợp lệ để đăng trên Fanpage Đà Nẵng NHỚ;
- + Người tham gia chia sẻ bài viết hoặc video cảm nghĩ về Đà Nẵng trên trang cá nhân của mình (đề chế độ công khai) kèm hashtag #danangfantasticity, #danangmissyou #danangnho.;
- + Link bài dự thi sẽ được BTC đăng tải và gửi vào email của thí sinh dự thi.
- Bước 4: Kêu gọi bạn bè tham gia like và share bài dự thi của bạn

Người dự thi có thể tham gia thử thách “Thách đấu với bạn bè” để nhận điểm bằng cú pháp:

+ Cú pháp người thách đấu: #thachdau - @tennguoinhanthachdau (01 hoặc nhiều người) vào bài chia sẻ trên trang cá nhân để được nhận được 30 điểm nếu thách đấu thành công;

+ Cú pháp người nhận lời thách đấu: #Nhanloithachdau - @tennguoiithachdau khi gửi bài dự thi về BTC để nhận được 15 điểm.

* Lưu ý: Thách đấu thành công chỉ được tính khi người nhận lời thách đấu tham gia Cuộc thi.

d) Yêu cầu chung

- Bài thi được thực hiện bằng ngôn ngữ tiếng Việt;
- Bài viết, bài cảm nhận tối đa 1000 từ;
- Đối với video có độ dài từ 2 - 5 phút;
- Chất lượng hình ảnh, video tối thiểu chất lượng 1280 x 720 megapixel.

e) Tiêu chí đánh giá

- Giải BGK được tính theo tiêu chí sau:

+ Nội dung: đúng với chủ đề yêu cầu, có ý nghĩa, mang thông điệp rõ ràng, có sức lan tỏa, truyền cảm hứng hoặc nhân văn sâu sắc. Khuyến khích bài dự thi có nội dung mới lạ; chưa từng được khai thác trước đây;

+ Hình thức thể hiện hấp dẫn, sáng tạo và có sự lôi cuốn người xem. Các cảnh quay và hình ảnh đẹp, trau chuốt kỹ lưỡng. Đánh giá cao các video có lồng ghép thuyết minh; phụ đề cho bài thi;

+ Đánh giá cao các bài viết đính kèm hình ảnh, video trải nghiệm chân thực tại Đà Nẵng.

- Giải share/ like được tính theo thang điểm như sau:

+ 1 like = 1 điểm

+ 1 share = 5 điểm

+ Thách đấu thành công = 30 điểm

+ Tiếp nhận thách đấu từ người khác = 15 điểm

* Giải share/ like sẽ được tính theo thứ tự tổng số điểm từ cao xuống thấp, trong trường hợp các bài thi bằng điểm nhau, BTC sẽ ưu tiên lựa chọn bài thi được gửi trong thời gian sớm hơn.

4. Giải thưởng

- 02 giải nhất: (dành cho bài viết và video): Mỗi giải trị giá 32.000.000 đồng. Bao gồm: 10.000.000 đồng tiền mặt, 01 tour du lịch Đà Nẵng 4N - 3Đ dành cho 02 người (01 cặp vé máy bay khứ hồi trong nước, 3 đêm nghỉ dưỡng tại khách sạn 5 sao, 02 vé cáp treo trải nghiệm tại KDL Sunworld Bana Hills)

- 02 giải nhì (dành cho bài viết và video): Mỗi giải trị giá 25.000.000đ. Bao gồm: 8.000.000 đồng tiền mặt, 3 đêm nghỉ dưỡng khách sạn 5 sao tại Đà Nẵng dành cho 02 người, 02 vé cáp treo trải nghiệm tại KDL Sunworld Bana Hills.

- 05 giải “Lan tỏa” có lượng like và share nhiều nhất: Mỗi giải trị giá: 17.000.000 đồng. Bao gồm: 5.000.000 đồng tiền mặt, 02 đêm nghỉ dưỡng khách sạn 5 sao tại Đà Nẵng dành cho 02 người, 02 vé tham quan trải nghiệm tại KDL Sunworld Bana Hills

- 02 giải “Truyền cảm hứng” (dành cho bài viết và video): Mỗi giải trị giá 5.000.000 đồng. Bao gồm: 01 đêm trải nghiệm tại KDL Suối khoáng nóng Núi Thần tài và ăn trưa dành cho 02 người; 02 vé tham quan trải nghiệm tại KDL Sunworld Bana Hills

- 02 giải “Ấn tượng” (dành cho bài viết và video): Mỗi giải trị giá 5.000.000 đồng. Bao gồm 01 voucher sử dụng dịch vụ trên ứng dụng Traveloka

5. Cơ chế nhận giải

- Kết quả cuộc thi sẽ được đăng tải trên Fanpage Đà Nẵng NHỚ, Cổng thông tin du lịch Đà Nẵng;

- Người chiến thắng cuộc thi sẽ được gọi điện thoại xác nhận và cung cấp thông tin để thực hiện thủ tục nhận giải;

- Thời gian gửi thông tin để nhận giải không quá 3 ngày kể từ khi BTC gọi điện thoại thông báo, quá thời hạn trên giải thưởng sẽ hết hiệu lực.

6. Ban giám khảo

- Bà Nguyễn Thị Hoài An - Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đà Nẵng - Trưởng ban

- Mời Ông Cao Trí Dũng – Chủ tịch Hiệp hội du lịch Đà Nẵng - Phó trưởng ban

- Mời Blogger du lịch Quý Cốc Tử - Thành viên.

7. Yêu cầu chung

- Mỗi cá nhân gửi bài dự thi được hiểu là đã đồng ý với thể lệ và những yêu cầu của Ban Tổ chức;

- Người tham gia dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm, không sao chép hoặc copy bất kỳ hình ảnh, video, bài viết của người khác. Ban tổ chức không chịu bất kỳ trách nhiệm pháp lý nào liên quan đến bản quyền;

- Nếu phát hiện ảnh, clip và bài viết dự thi vi phạm thể lệ và bản quyền, Ban tổ chức có quyền yêu cầu thí sinh hoàn lại giải thưởng và được phép loại bất kỳ ảnh, clip và bài viết nào trước, trong và sau cuộc thi.

- Bài viết, video và hình ảnh dự thi chưa từng đoạt giải trong bất kỳ cuộc thi nào;

- BTC được quyền hủy điểm bình chọn trên facebook khi phát hiện ảnh dự thi có dấu hiệu hack lượt like hoặc lượt share

- Trong trường hợp phát sinh tranh chấp, khiếu nại liên quan đến chương trình, Ban tổ chức sẽ đứng ra trực tiếp giải quyết. Quyết định của Ban tổ chức là kết quả cuối cùng.

- Khi cần thiết, BTC được toàn quyền thay đổi thể lệ và cách thức tính điểm và cập nhật thay đổi mà không cần thông báo đến từng thành viên;

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm khi cuộc thi bị hủy bỏ hoặc hoãn vì lý do bất khả kháng.

- Ban tổ chức có toàn quyền gỡ bỏ phần tham gia có chứa nội dung nhạy cảm hoặc ảnh hưởng đến thuần phong mỹ tục và văn hoá Việt Nam, hay bất kỳ nội dung nào khác mà Ban tổ chức cho rằng có thể gây ảnh hưởng đến hình ảnh chương trình, vi phạm pháp luật. Nếu người tham gia đăng nội dung không hợp lệ sẽ bị mất quyền tham dự chương trình mà không cần thông báo trước.

- Khi đã tham gia chương trình, Ban tổ chức có toàn quyền sử dụng ảnh, clip và bài viết du lịch, tên tuổi của người tham gia cho mục đích truyền thông, quảng bá du lịch Đà Nẵng mà không phải trả bất kỳ khoản phí nào liên quan đến quyền tác giả cho người tham gia. Ban Tổ chức có quyền biên tập nội dung video, hình ảnh, bài viết (nếu cần thiết) để phục vụ cho công tác trên.